

Rahmenbedingungen:

- ✓ Das Waldführungsangebot gilt ganzjährig – auch an Wochenenden
- ✓ Dauer der Waldführung - Minimum 3 Stunden
- ✓ Waldführungen werden in jedem Wald angeboten, auch in dem in Ihrer unmittelbaren Nähe
- ✓ Berücksichtigung von inhaltlichen Schwerpunkten nach Ihren Wünschen
- ✓ Auch als Ganztagesseminar buchbar (Inhouse-Seminar + Waldführung)

Zusätzlich zur Waldführung werden folgende Inhouse-Themen angeboten:

- Wettbewerbsvorteile Wertschöpfungsnetzwerke – Erfolgsprinzipien der Natur sichern die Zukunft von Unternehmen
- Klimaverträgliche Papierbeschaffung
- Einführung in das betriebliche Mobilitätsmanagement: Mitarbeiter - Mobilität nachhaltig gestalten



Kontakt:

B.A.U.M. e.V.
Dipl.-Forstwirt
Rainer Kant

Osterstraße 58
20259 Hamburg

Tel.: 040 – 49 07 11 14
Fax: 040 – 49 07 11 99
E-Mail: rainer.kant@baumev.de

Es führt Rainer Kant, B.A.U.M.-Mitarbeiter, Wald- und Nachhaltigkeitsexperte. Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit im Themenbereich Wald.

Text & Fotos/ Rainer Kant
Layout/ Martin Schröder



B.A.U.M.-Waldführungen

- für Unternehmen und andere Organisationen -

Ein besonderer Einstieg in das
Thema „Nachhaltigkeit“

Lernen Sie von den Wäldern



Weltweit knapper werdende Ressourcen erfordern Schutz- und Anpassungsstrategien von Unternehmen und Organisationen, denn sie nutzen Ökosystemleistungen und natürliche Ressourcen in vielfältiger Form und greifen damit gravierend in den Naturhaushalt ein. Daher sind sie allein aus ökonomischen Gründen auf den Erhalt der biologischen Vielfalt angewiesen.

Zusätzlich zwingt eine zunehmende Veränderungsdynamik und Verdichtung der Märkte Unternehmen heute dazu, sich in immer schnelleren Zyklen neu zu erfinden und gleichzeitig hochflexibel und unverwechselbar zu sein. Wer dabei zukünftig wettbewerbsfähig bleiben möchte, muss sich diesen Herausforderungen stellen.

Naturwälder sind seit jeher die risikoärmste und produktivste Organisationsform an Land. Sie sind Lehrmeister einer nachhaltigen Ressourcennutzung und in der Bewältigung von radikalen oder schleichenden Veränderungen von Umweltbedingungen.

Unternehmen und andere Organisationen können von Wäldern lernen, denn deren Naturprinzipien lassen sich in die Geschäftsmodelle integrieren mit dem Ergebnis einer höheren Flexibilität und Stabilität.

Was sind die Ziele der Waldführung?

- Faszination für das Wesen und die Vernetzungen von Waldökosystemen wecken
- Nachhaltigkeits- und Erfolgsprinzipien der Wälder aufdecken
- Anregungen zum Transfer in das strategische Management vermitteln

*„Der Wald ist immer noch voller Wunder,
herrlich wie am ersten Tag.
Man muß sich nur die Muße nehmen,
sie zu schauen.“*

(Erich Hornsmann)



Welchen konkreten Nutzen bieten die Waldführungen für Sie?

- ✓ Impulse für neue, innovative Geschäftsmodelle in Anlehnung an die Naturprinzipien von Waldökosystemen
- ✓ Einstieg in das Thema Biodiversität für Unternehmen
- ✓ Anregungen für die eigene Klimaschutz- und Biodiversitätsstrategie
- ✓ Tipps, welche konkreten Möglichkeiten Unternehmen, Organisationen und ihre Mitarbeiter haben, um Wälder international zu schützen
- ✓ Möglichkeiten, eine ökologisch verträgliche Waldwirtschaft und nachhaltige Holznutzung national zu unterstützen
- ✓ aktuell vernetztes Wissen über Wälder im Kontext von Klimawandel, Biodiversitätsverlust und zunehmendem Nutzungsdruck durch den Menschen
- ✓ Einblick in ein faszinierendes Ökosystem und Lust auf mehr

